**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

(профиль: Экономика предприятий и организаций)

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Макеевка 2020 г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

(профиль: Экономика предприятий и организаций)

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Макеевка 2020 г.

УДК 658

**Удалых,О.А.** Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, (профиль: Экономика предприятий и организаций) образовательного уровня бакалавриат всех форм обучения / . – Макеевка: ДОНАГРА, 2020. – 26 с.

**Рецензенты:**

*Гизатуллина Е.Н.*, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

*Герасименко И. Н.*, к.э.н., доцент, кафедры экономики

Методические рекомендации составлены с целью организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности», содержат введение, темы занятий с перечнем конкретных заданий для самостоятельной работы студентов и рекомендациями к их выполнению, вопросы для проведения самоконтроля по учебной дисциплине, список основной и дополнительной литературы, периодических изданий, Интернет-ресурсов необходимых для выполнения самостоятельной работы. Методические рекомендации помогут студентам овладеть навыками самостоятельной работы, более глубоко усвоить материал курса, предназначены для студентов всех профилей и форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика.

*Рассмотрено на заседании предметно-методической комиссии кафедры Экономики*

*Протокол № 5 от “07” декабря 2020 года*

*Утверждено на заседании кафедры Экономики*

*Протокол № 5 от “14” декабря 2020 года*

*Рекомендовано к использованию в учебном процессе Решением Учебно-методического совета ДОНАГРА*

*Протокол № 3 от “25” декабря 2020 года*

© ДОНАГРА, 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 5

Формы и виды самостоятельной работы студентов 6

Темы занятий 8

- раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности 8

- раздел 2. Организация инновационной деятельности предприятия 14

Темы рефератов 18

Вопросы для проведения самоконтроля 20

Список литературы 22

**ВВЕДЕНИЕ**

Самостоятельная работа в современном образовательном процессе рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда.

Таким образом, самостоятельная работа — форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

−развивающую;

−информационно-обучающую;

−ориентирующую и стимулирующую;

−воспитывающую;

−исследовательскую.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

**ФОРМЫ И ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

На основании компетентностного подхода к реализации образовательных программ, ***видами заданий для самостоятельной работы*** являются:

-     *для овладения знаниями*: чтение текста (учебника, первоисточника,  дополнительной литературы), составление плана текста,  графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио-  и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

-       *для закрепления и систематизации знаний*: работа с конспектом лекции,  обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной  литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и  др), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению  на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

-       *для формирования умений*:   решение задач и упражнений по образцу*,*решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование  разных  видов и  компонентов  профессиональной  деятельности, опытно- экспериментальная работа,  рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Выделяют два ***вида*** самостоятельной работы по данной дисциплине: аудиторная и внеаудиторная.

**Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине** выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

* текущие консультации;
* коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
* разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

**Внеаудиторная самостоятельная работа** выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

* формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
* написание рефератов, эссе;
* подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
* углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.);
* подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ; подготовка презентаций;
* кроссворда по конкретной теме;
* анализ деловых ситуаций (мини-кейсов) и т.п.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа тесно связана с контролем (контроль также рассматривается как завершающий этап выполнения самостоятельной работы), при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Возможные формы контроля за выполнением самостоятельной работы:- устный опрос; деловая игра, дискуссия, коллоквиум, контрольная работа, научный доклад, письменная работа, презентация, творческое задание, тестирование, реферат, устный опрос, эссе и др.

**ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ**

**Раздел 1.**

**Теоретические основы инновационной деятельности**

**Тема 1. Понятие и виды инноваций**

Сущность и виды инноваций. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций. Объектный и процессный подходы к определению инноваций. Инновации и новшества. Источники инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Инновации и новшества.
4. Источники инноваций.
5. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

*Задание 1.* В работе Международной выставки металлообрабатывающих пред- приятий в Ганновере (Германия) приняли участие 2 300 фирм-экспонентов из 40 стран мира, в числе которых было АО «ДМЗ», на котором внедрен инновационный проект по производству специальной оснастки. На основе экспертной оценки определен рейтинг регионов, среди которых преимущество отдано Европейскому региону со значением 10. При этом рейтинг стран расположен следующим образом: 100 – 2 страны, 90 – 1 страна, 80 – 10 стран, 60 – 8 стран, 40 – 11 стран, 10 – 8 стран. Средний индекс значимости отрасли составил 0,05. Средний рейтинг фирм-экспонентов определен в следующих размерах: для 5 фирм – по 0,5, для 20 фирм – по 0,4, для 240 фирм – по 0,3, для 1 425 фирм – по 0,2, для 610 фирм – по 0,1.

В течение года, по данному направлению проводились 4 международные и 2 всеукраинские выставки. АО «ДМЗ» приняло участие в выставке в Индии и во всероссийской в Тюмени, рейтинг которых составил 0,02 и 0,002 соответственно. Результатом явилось заключение договора на сумму 125 000 у.е., при этом сумма затрат на изготовление образцов составила 7 500 у.е., затраты на транспортировку и монтаж – 1 500 у.е. Определить уровень активности и эффективность выставочной деятельности для АО «ДМЗ» как одного из инструментов стимулирования спроса на инновации.

*Задача 2.* Машиностроительная компания «Мечел» (которая объединяет 2 крупных производителя) примет участие в Международной выставке «Проминдустрия» (Астана), целью которой является приглашение к сотрудничеству предприятий, внедрение современных технологий, новых проектных решений. Экспоненты-участники представлены 200 компаниями из 25 стран ближнего и дальнего зарубежья. На корпоративном стенде компании «Мечел» были представлены образцы – модели штампованных заготовок для машиностроения, нефтегазовой отрасли. На основе экспертной оценки определена приоритетность сбытовой деятельности, которая направлена на страны Южной Америки, рейтинг со- ставил 5. При этом рейтинг стран расположен следующим образом: 100 – 2 страны, 90 – 1 страна, 80 – 2 страны, 60 – 8 стран, 40 – 5 стран, 10 – 7 стран. Средний индекс значимости машиностроительной отрасли составил в данный период 0,15. Средний рейтинг фирм-экспонентов определен в следующих размерах: для 5 фирм – по 0,5, для 20 фирм – по 0,4, для 80 фирм – по 0,3, для 60 фирм – по 0,2, для 35 – по 0,1. В течение года, по данному направлению производственной деятельности компания «Мечел» приняла участие еще в 2 из 5 международных выставок и в 1 из 2 всероссийских выставок, рейтинг которых составил 0,11, 0,09 и 0,006 соответственно. Результатом явилось заключение договора на сумму 45 000 у.е., при этом сумма затрат на изготовление образцов составила 2 000 у.е., затраты на транспортировку и монтаж – 500 у.е. Определить уровень активности и эффективность выставочной деятельности компании «Мечел» как одного из инструментов стимулирования спроса на инновации.

**Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии**

Источники и направления общественного развития. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й. Шумпетера. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. Пол Ромер: новая теория роста. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Источники и направления общественного развития.
2. Инновации как источник экономического роста.
3. Экономические циклы Й. Шумпетера.
4. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
5. Понятие и характеристика технологических укладов.

***Задача 1.*** ЗАО «ДМЗ» специализируется на выпуске электрических машин, при производстве которых применены инновационные технологии. Потребители продукции – машиностроительные предприятия. На основании данных таблицы, используя матрицу БКГ, обосновать инновационную стратегию предприятия.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид**  **продукции** | **Объем реализации** | | | | | **За последний год** | | | |
| По периодам, тыс. руб. | | | | | Доля рынка | | | Всего |
| 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год | предприятие | | конкуренты | реализовано, тыс.яруб |
| **А** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Изделие «А» | 2 045 | 1 630 | 1 780 | 1 680 | 1 885 | 30 |  | 20 |  |
| Изделие «Б» | 2 350 | 1 975 | 1 075 | 1 770 | 1 250 | 45 |  | 35 |  |
| Изделие «В» | 1 935 | 1 250 | 1 930 | 1 820 | 2 800 | 42 |  | 18 |  |
| Изделие «Г» | 825 | 1 230 | 955 | 1 730 | 2 120 | 40 |  | 20 |  |

***Задача 2.*** Обосновать выбор инновационной стратегии для каждого предприятия. Данные об объеме продаж продукции и количестве конкурентов приведены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Показатели** | |  |  |
| Предприятия | Объем продаж, | Объем продаж основных | | | | Темп роста |
|  | млн шт. | предприятий-конкурентов,  млн шт. | | | | рынка, % |
| А | 1,0 | 1,4 |  | 1,2 | 1,0 | 15 |
| Б | 3,6 | 3,2 |  | 3,2 | 2,0 | 6 |
| В | 0,7 | 3,0 |  | 2,5 | 2,0 | 4 |
| Г | 1,3 | 1,5 |  | 1,2 | 0,8 | 12 |
| Д | 2,4 | 2,1 |  | 1,9 | 1,5 | 9 |
| Е | 2,8 | 2,3 |  | 2,2 | 1,9 | 18 |

**Тема 3. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера**

Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Жизненный цикл инновации.
2. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
3. Инновационная сфера.
4. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.
5. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

*Задача 1.* Для повышения объема выпуска продукции руководством предприятия было принято решение о внедрении инновационного проекта по улучшению степени надежности конвейера с полезным сроком эксплуатации (службы) 6 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Экономические показатели инновационного проекта** | **Руб.** |
| Выручка от реализации продукции | 240 000 |
| Расходы на материалы | 60 000 |
| Заработная плата основных рабочих | 45 000 |
| Расходы на электроэнергию для технологических целей | 12 000 |
| Затраты на эксплуатацию оборудования | 5 000 |
| Затраты на НИОКР | 15 000 |
| Затраты на эксплуатацию зданий | 40 000 |
| Затраты на установку и монтаж | 4 000 |
| Затраты на рекламу | 3 000 |
| Отчисления от заработной платы | 16 650 |

Вероятность технического успеха определена экспертной группой на уровне 0,45, вероятность коммерческого успеха – 0,55.

Необходимо:

1. Составить отчет о прибылях и убытках.

2. Рассчитать: показатель критического объема производства продукции как показатель оценки риска проекта, коэффициент, учитывающий вероятности технического и коммерческого успеха проекта, коэффициент безопасности операционной деятельности.

3. Сделать вывод о целесообразности внедрения инновационного проекта.

*Задача 2.*

Провести обоснование экономической целесообразности реализации инновационного проекта внедрения в производство новой автоматической линии по производству проката, используя показатель ЧПД (NPV) и метод «дерева решений». Первоначальные инвестиционные затраты составляют 840 тыс.руб, дисконтная ставка – 14 %, размер денежных потоков и вероятность их получения представлены в таблице.

**Исходные данные для расчетов**

Временной период

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Первый год | | Второй год | |  | Третий год | |  |
| Вероятность | Ден. поток, | Вероятность | Ден. поток, | Вероятность | | Ден. поток, |  |
| тыс. руб. | тыс. руб. | тыс. руб. |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 0,6 | 510,8 | 0,7 |  | 320,0 |  |
|  |  | 0,3 |  | 280,0 |  |
| 0,5 | 254,0 |  |  |  |  |
| 0,4 | 180,8 | 0,6 |  | 200,0 |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 0,4 |  | 103,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 0,5 | 300,0 | 0,8 |  | 420,0 |  |
|  |  | 0,2 |  | 235,0 |  |
| 0,5 | 470,0 |  |  |  |  |
| 0,5 | 216,5 | 0,5 |  | 100,6 |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 0,5 |  | 102,4 |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Тема 4. Государственная поддержка инновационной деятельности.**

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Роль государства в области поддержки инноваций.
2. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.
3. Цели и принципы государственной инновационной политики.
4. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
5. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

**Составить кроссворд и ниже приведенных вопросов:**

1***. Технологический \_\_\_\_\_\_\_\_***- совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории и связанных производственными связями.

*2.* ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бизнес*** - бизнес, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике.

3. ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновации***— деятельность, связанная как с разработкой, так и с внедрением инноваций.

4. ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновации***— разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов.

5. ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновации***— тип инноваций, не имеющий отношения к технологическим инновациям и осуществляемым в их рамках нововведениям в организации производственных процессов или маркетинговым исследованиям, связанным с разработкой и реализацией технологических инноваций.

6. ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ -*** субъект инновационной инфраструктуры, созданный с целью образования новых предприятий, рабочих мест и экономического развития региона на основе комплексного метода организации инновационного процесса. Различают субъекты трех типов: бесприбыльные - субсидируемые местными органами, организациями; прибыльные - частные организации; филиалы высших учебных заведений.

7. ***Инновационный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** - совокупность ресурсов различных видов, включающая в себя материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

8. ***Инновационная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** - совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности.

**Раздел 2.**

**Организация инновационной деятельности предприятия**

**Тема 5. Организационные структуры инновационной деятельности**

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Понятие и виды инновационных организаций.
2. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч.
3. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
4. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы.
5. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе.

**Составить кроссворд и ниже приведенных вопросов:**

***1. Инновационная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***- комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

***2. Инновационный \_\_\_\_\_\_\_\_***- способность отраслей хозяйства или предприятий производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

***3. Технологический \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ -*** субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития предпринимательства в научно-технической сфере при наличии оснащенной информационной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров.

4. ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** - научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями.

***5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновация*** - инновация, связанная с разработкой и освоением новых или усовершенствованных технологических процессов. Инновация в области организации и управления производством, социальных или информационных технологий не относится к технологической инновации.

***6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ нововведения*** - целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.

***7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновация*** - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.

***8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновация*** - инновация, связанная с созданием или совершенствованием организации и управления производством, процессами, трудовыми ресурсами.

***9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновация*** - инновация, связанная с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности.

***10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инновация*** - инновация, связанная с улучшением социально-бытовых условий жизни, экологии, гигиены и безопасности труда, культуры и досуга.

**Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий**

Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
2. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
3. Выбор инновационной стратегии.
4. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов.
5. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.
6. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
7. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.

*Задача 1.* Показатели работы предприятия, которое приобрело лицензию на инновацию, при сроке лицензионного соглашения 5 лет, а также факторы, влияющие на ставку дисконтирования, представлены в таблице. Рассчитать цену лицензии в виде паушального платежа при ставке 5 %.

**Исходные данные для расчетов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1-й год | 2-й год | 3-й год | 4-й год | 5-й год |
| Объем реализации продукции, шт. | 11 200 | 12 300 | 13 400 | 14 500 | 13 000 |
| Цена единицы продукции, руб. | 150 | 160 | 180 | 210 | 240 |
| Прогнозируемый уровень инфляции, % | 4 | 6 | 5 | 6 | 4 |
| Акцизный сбор, % | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| Факторы риска, % | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 |

*Задача 2.* Оценить уровень конкурентоспособности модифицированного холодильника «Норд», сделать вывод. Балльная оценка качества заморозки установлена экспертным методом. Экспертная комиссия предприятия также установила приоритетность технических параметров и установила на них соответствующие коэффициенты весомости. На протяжении 3 лет фирма предоставляет сервисные услуги, при этом коэффициент дисконтирования равен 12 %.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Технические параметры** | | | **Экономические** | |  |
|  | **параметры, руб** | |  |
| **Модель** |  |  |  |  |
| Мощность за- | Потребление | Качество |  | Расходы на |  |
| **холодильника** |  |  |
| мораживания, | энергии в сут- | заморозки | Цена | эксплуатацию |  |
|  |  |
|  | кг/сут. (Р1) | ки, кВт/ч (Р2) | (Р3) |  | в год |  |
| 1 | 4 | 0,85 | 3,8 | 1 800 | 305,0 |  |
| 2 | 5 | 0,9 | 4,0 | 2 300 | 400,0 |  |
| 3 | 4,5 | 0,87 | 4,2 | 2 100 | 610,0 |  |
| Образец | 6 | 0,92 | 4,8 | 2 500 | 680,0 |  |
| Коэффициент весомости | 0,5 | 0,3 | 0,2 |  |  |  |

**Тема 7. Инвестиции в инновационном процессе**

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Виды и свойства инвестиций. Источники инвестиций. Инвестиционный проект. Документы инновационного проекта. Бизнес-план. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности. Обоснование экономической эффективности проекта. Показатели экономической эффективности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Бюджетная эффективность проекта.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
2. Виды и свойства инвестиций.
3. Источники инвестиций.
4. Инвестиционный проект.
5. Документы инновационного проекта.
6. Бизнес-план.
7. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
8. Факторы инвестиционной привлекательности.
9. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
10. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.

*Задача 1.* Косметологическая фирма реализует инновационный проект омолаживающего косметического средства. Проект рассчитан на 3 года. Выручка от продажи средства в 1-й год реализации проекта 1 450 тыс. руб. В дальнейшем ежегодно она будет увеличиваться на 9 %. Производственная себестоимость средства в 1-й год реализации проекта 580 тыс. руб В дальнейшем ежегодно она будет увеличиваться на 9 %. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1 700 тыс. руб Ликвидационная стоимость оборудования составляет 13 % от первоначальной стоимости. Амортизация начисляется равномерно. Цена капитала 17 %. Налог на прибыль 25 %. Выгоден ли такой проект? Почему?

*Задача 2.* Компания занимается производством строительных смесей. По объемам производства продукции занимает одно из ведущих мест в отрасли. Ежегодно предприятие производило более 1 224 тыс. т продукции. Занять лидирующие позиции на рынке компании удалось после внедрения инновационной технологии добычи сырья. Инвестиции в инновационный проект составили 900 тыс. у.е. Новая технология позволила сократить себестоимость продукции на 4 %. Производственная себестоимость 1 т до внедрения инновации составляла 150 у.е. Цена на продукцию после внедрения инновации снизилась на 2 % и составила 170 у.е. за 1 т. Объем производства увеличился по причине возросшего спроса на 12 %. Цена капитала 18 %. Рассчитать эффект от инновации, принимая во внимание, что компания будет сохранять преимущества в течение 3 лет.

**Тема 8. Экономическая эффективность инновационных проектов**

Виды эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта и методы ее оценки. Обоснование экономической эффективности проекта. Показатели экономической эффективности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Бюджетная эффективность проекта. Социальная эффективность инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Дисконтирование, место дисконтирования в оценке эффективности инновационных проектов.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Виды эффективности инновационных проектов.
2. Экономическая эффективность инновационного проекта и методы ее оценки.
3. Бюджетная эффективность.
4. Социальная эффективность инновационного проекта.
5. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
6. Дисконтирование, место дисконтирования в оценке эффективности инновационных проектов.

*Задача 1.*

Оценить инновационные проекты по критерию риска на основании данных таблицы 3.16. Сделать вывод.

Таблица 3.16 – Исходные данные для расчетов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Проект 1 | Доходность, % | -17 | -11 | 6 | 12 | 22 |
| Вероятность, % | 15 | 12 | 9 | 30 | 34 |
| Проект 2 | Доходность, % | -10 | -5 | 4 | 10 | 20 |
| Вероятность, % | 12 | 17 | 14 | 25 | 32 |

*Задача 2.* Компания занимается производством строительных смесей. По объемам производства продукции занимает одно из ведущих мест в отрасли. Ежегодно предприятие производило более 1 224 тыс. т продукции. Занять лидирующие позиции на рынке компании удалось после внедрения инновационной технологии добычи сырья. Инвестиции в инновационный проект составили 900 тыс. у.е. Новая технология позволила сократить себестоимость продукции на 4 %. Производственная себестоимость 1 т до внедрения инновации составляла 150 у.е. Цена на продукцию после внедрения инновации снизилась на 2 % и составила 170 у.е. за 1 т. Объем производства увеличился по причине возросшего спроса на 12 %. Цена капитала 18 %. Рассчитать эффект от инновации, принимая во внимание, что компания будет сохранять преимущества в течение 3 лет.

**Темы рефератов**

1 Инновации: понятие, сущность инноваций, их основные функции.

2 Классификационные признаки и группировки инноваций

3 Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности национальной экономики

4. Государственная поддержка инновационной деятельности как деятельности по производству и использованию инноваций

5. Понятие научно-инновационного потенциала. Проблемы его формирования и использования в современных условиях

6. Основные направления формирования инновационно восприимчивой национальной экономики

7. Инновационная система – теоретические подходы к ее определению

8. Анализ опыта экономически развитых стран в формировании национальных инновационных систем

9. Обеспечение непрерывности жизненного цикла инноваций как основная задача эффективного формирования и развития национальной инновационной системы

10. Роль управления в эффективном функционировании и развитии инновационной системы

11. Роль инновационных менеджеров в создании национальной инновационной системы

12. Инновационное развитие – закон развития общества. Понятие инновационной спирали

13. Сущность и содержание инноваций. Функции инноваций

14. Основные классификации инноваций

15. Продуктовые и процессные инновации, основные проблемы их разработки и использования и пути решения

16. Технологические инновации как основа инновационных преобразований. Характеристика основных прогрессивных инновационных технологий. Хай-тек технологии. Основные проблемы их разработки и использования и пути решения

17. Объекты интеллектуальной собственности как инновации, основные проблемы их разработки и использования и пути решения

18. Понятие национальной экономики. Основные факторы ее устойчивого экономического развития

19. Сущность инновационной деятельности и ее роль в развитии национальной экономики

20. Понятие классификационных признаков. Классификация инноваций

21. Характеристика объектов интеллектуальной собственности как результатов инновационной деятельности

22. Сущность охраны прав на объекты интеллектуальной собственности

23. Основные проблемы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот и пути их решения

24. Теоретические подходы к определению понятий «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное развитие»

25. Цикличность в инновационном развитии. Понятие инновационных циклов и инновационной спирали

26. Структура научно-инновационных и инновационных циклов

27. Научная фаза научно-инновационного и инновационного циклов, типовая структура. Основные проблемы и пути их решения

28. Производственная фаза инновационного цикла, его типовая структура. Основные проблемы и пути их решения

29. Эксплуатационная фаза инновационного цикла, его типовая структура. Основные проблемы и пути их решения

30. Сущность процесса управления инновационной деятельностью. Понятие управляемой и управляющей подсистем системы управления инновационной сферой

31. Основные функции управления инновационной деятельностью. Их характеристика

32 Повышение наукоемкости производства как объект управления

33. Наукоемкость производства – понятие и показатели, ее характеризующие

34. Понятие инновационного процесса, инновационной деятельности и инноваций

35. Активизация инновационной деятельности как основное средство повышения эффективности национальной экономики

36. Сущность инновационного потенциала и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности

37. Характеристика основных составляющих инновационного

38. Роль и место кадровой составляющей инновационного потенциала в инновационном развитии страны. Проблемы его формирования и использования в современных условиях

39. Основные направления повышения эффективности формирования, использования и развития кадровой составляющей инновационной деятельности в стране.

**Контрольные вопросы для самоподготовки**

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Инновации и новшества.
4. Источники инноваций.
5. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.
6. Источники и направления общественного развития.
7. Инновации как источник экономического роста.
8. Экономические циклы Й. Шумпетера.
9. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
10. Понятие и характеристика технологических укладов.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
13. Инновационная сфера.
14. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.
15. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.
16. Роль государства в области поддержки инноваций.
17. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.
18. Цели и принципы государственной инновационной политики.
19. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
20. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
21. Понятие и виды инновационных организаций.
22. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч.
23. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
24. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы.
25. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе.
26. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
27. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
28. Выбор инновационной стратегии.
29. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов.
30. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.
31. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
32. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.
33. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
34. Виды и свойства инвестиций.
35. Источники инвестиций.
36. Инвестиционный проект.
37. Документы инновационного проекта.
38. Бизнес-план.
39. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
40. Факторы инвестиционной привлекательности.
41. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
42. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.

**Вопросы к экзамену**

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Инновации и новшества.
4. Источники инноваций.
5. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.
6. Источники и направления общественного развития.
7. Инновации как источник экономического роста.
8. Экономические циклы Й. Шумпетера.
9. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
10. Понятие и характеристика технологических укладов.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
13. Инновационная сфера.
14. Характеристика рынка новшеств как элемента инновационной сферы.
15. Характеристика рынка капитала как элемента инновационной сферы.
16. Характеристика рынка чистой конкуренции нововведений как элемента инновационной сферы.
17. Сущность инновационной инфраструктуры.
18. Элементы инновационной инфраструктуры.
19. Роль государства в области поддержки инноваций.
20. Государственная инновационная политика.
21. Цели и задачи государственной инновационной политики.
22. Принципы государственной инновационной политики.
23. Формы государственного регулирования инновационных процессов.
24. Инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
25. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
26. Понятие и виды инновационных организаций.
27. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования.
28. Классификация инновационных организаций по отраслям знаний и отраслям народного хозяйства.
29. Классификация инновационных организаций по стадиям инновационного процесса.
30. Классификация инновационных организаций по периоду действия, и юридическому статусу.
31. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
32. Малые формы инновационных оргструктур: венчурные фирмы.
33. Малые формы инновационных оргструктур: малые творческие группы.
34. Характеристика концернов и консорциумов как субъектов инновационного бизнеса.
35. ФПГ как субъекты инновационного бизнеса.
36. Стратегические альянсы как субъекты инновационного бизнеса.
37. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
38. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
39. Направления и механизмы реализации инновационной политики государства.
40. Выбор инновационной стратегии предприятия.
41. Особенности стратегий эксплерентов.
42. Особенности стратегий виолентов.
43. Особенности стратегий патиентов.
44. Особенности стратегий коммутантов.
45. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.
46. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
47. Функциональная организационная структура в инновационной деятельности.
48. Смешанный тип организационной структуры в инновационной деятельности.
49. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
50. Виды и свойства инвестиций.
51. Источники инвестиций.
52. Инвестиционный проект.
53. Документы инновационного проекта.
54. Бизнес-план инновационного проекта и его разделы.
55. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
56. Факторы инвестиционной привлекательности.
57. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
58. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие / Т. В. Александрова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Ч. 3. – 3 Мб; 153 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/4bud/2UyNqKHnu

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / Т. В. Александрова, Е. В. Шилова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Ч. 2 – 2,07 Мб; 169 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/NmAg/Mk3HfdTaW

3. Прудникова, Л. В. Экономика и управление инновациями: курс лекций. – Витебск : УОт в«ВГТУ», 2016 – 120 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3esr/2HSdTC6SH

4. Храмцова Н.А. Инновационная экономика: учебное пособие. – Омск: СибАДИ, 2019. – 129 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/4yhD/3iemeYzTt

5. Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2uqv/EGXKrDEV9

**Дополнительная литература**

1. Бабкина, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Бабкина, П. Б. Пазушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 223 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/thZk/5qLbC78UN

2. Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций д ля студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.А. Третьяк// ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016 – 77 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3W6Y/2TvyJaonV

3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Семиглазов В.А.  Томск: ЦПП ТУСУР, 2014  172 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/p7Pz/28stvPdBr

4. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3jAR/5fNEcwbBs

5. Основы инновационной деятельности: учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014 – 303 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2pKX/2gSnaVxZZ

6. Харин, А. А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. Харин (мл.). – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/Cvh5/Bgcuyukin

**Периодические издания**

1. Вопросы инновационной экономики – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/vinec/archive/>

2. Справочник экономиста – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se/>

3. Креативная экономика – Индексируется РИНЦ, Google Scholar, Ulrich’s. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/>

4. Российское предпринимательство – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/archive/>

# Интернет – ресурсы

1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека – крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов

2. http://data.worldbank.org/russian – база данных Всемирного банка «Показатели мирового развития (ПМР)» охватывает обширный набор экономических, социальных и экологических показателей, основанных на данных Всемирного банка и более 30 учреждений-партнеров. Она включает в себя более 900 показателей по 210 странам за период с 1960 года. Все показатели можно не только просмотреть в табличном и графическом виде на экране, но и свободно скачать в формате MS Excel

3. http://www.ssrn.com/ – The Social Science Research Network (SSRN) – сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований по всем разделам экономической науки

4. http://search.ebscohost.com/ - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. База данных Business Source Premier содержит полные тексты более чем 2300 журналов и полные тексты статей из более чем 1100 рецензируемых изданий

Ольга Алексеевна Удалых

Экономика и организация инновационной деятельности

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

для студентов направлений подготовки

38.03.01 Экономика

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Редакция в авторском исполнении

Компьютерная верстка: О.А. Удалых

86157, ДНР, г.Макеевка, ул. Островского, 16

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»