**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

(профиль: Экономика предприятий и организаций)

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Макеевка, 2020 г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

(профиль: Экономика предприятий и организаций)

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Макеевка, 2020 г.

УДК 658

**Удалых, О.А.** Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, (профиль: Экономика предприятий и организаций) образовательного уровня бакалавриат всех форм обучения / О.А. Удалых. – Макеевка: ДОНАГРА, 2020. – 26 с.

**Рецензенты:**

*Гизатуллина Е.Н.*, к.э.н.,доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

*Герасименко И. Н.*, к.э.н., доцент кафедры экономики

Методические рекомендации составлены с целью организации практических и семинарских занятий по учебной дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности». Содержат теоретические вопросы для обсуждения, практические задания, задачи, кейсы, а также методики проведения занятий по дисциплине с помощью интерактивных методов обучения. Предложенные задания закрепляют полученные студентами теоретические знания, позволяют им освоить основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления. Предназначены для студентов всех профилей направления подготовки 38.03.01 Экономика.

*Рассмотрено на заседании предметно-методической комиссии кафедры экономики*

*Протокол № 5 от “07” декабря 2020 года*

*Утверждено на заседании кафедры экономики*

*Протокол № 5 от “14” декабря 2020 года*

*Рекомендовано к использованию в учебном процессе Решением Учебно-методического совета ДОНАГРА*

*Протокол № 3 от “25” декабря 2020года*

© ДОНАГРА, 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 6

Темы занятий 8

- раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности 8

- раздел 2. Организация инновационной деятельности предприятия 12

Основные термины 16

Список литературы 22

**ВВЕДЕНИЕ**

Целью практических занятий по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу;

основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления;

основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике;

изучаемые в курсе математические модели инновационных процессов, их качественную интерпретацию и области применения;

особенности кадровых ресурсов науки, проблемы формирования рынка труда научно- исследовательских работников;

основные закономерности формирования национальных инновационных систем в разных странах, специфику их регулирования и взаимодействия с государством;

**уметь:**

критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике;

использовать возможности методов математического моделирования для решения отдельных задач, связанных с оценкой влияния инноваций на те или иные экономические процессы на макро- и микроуровне;

обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм;

**владеть:**

навыками подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и анализировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций,

осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной политике на разных экономических уровнях;

распространять знания о роли инноваций в современных экономических процессах, способствуя формированию мировоззрения творческих коллективов в направлении необходимости и эффективности применения любого вида инноваций.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

**ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ**

**Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности**

**Практическое занятие 1.**

**Тема 1.1. Понятие и виды инноваций**

Сущность и виды инноваций. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций. Объектный и процессный подходы к определению инноваций. Инновации и новшества. Источники инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Инновации и новшества.
4. Источники инноваций.
5. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

**Практическое занятие 2.**

**Тема 1.2. Роль инноваций в экономическом развитии**

Источники и направления общественного развития. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й. Шумпетера. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. Пол Ромер: новая теория роста. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Источники и направления общественного развития.
2. Инновации как источник экономического роста.
3. Экономические циклы Й. Шумпетера.
4. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
5. Понятие и характеристика технологических укладов.

*Задача 1.* Конфедерация индийской промышленности и компания «ИнКонНэкт» приглашают принять участие в Международной выставке машиностроительной продукции для горнодобывающей промышленности. В выставке приняли участие 182 компании из 74 стран. При этом рейтинг стран расположен следующим образом: 90 – 2 страны, 80 – 6 стран, 70 – 10 стран, 60 – 12 стран, 40 – 15 стран, 30 – 18 стран, 10 – 11 стран. Компания «Гормашстрой» представила образец своей продукции, которая позволяет увеличить производительность добычи, повысить безопасность. Оценка регионов приоритетности сбытовой деятельности была проведена экспертным путем, рейтинг составил 7. Средний индекс значимости отрасли для экономики страны составил в данный период 0,1. Средний рейтинг фирм-экспонентов определен в следующих размерах: для 5 фирм – по 0,5, для 20 фирм – по 0,4, для 70 фирм – по 0,3, для 50 фирм – по 0,2, для 35 – по 0,1, для 2 фирм – 0,08

*Задача 2.* В Санкт-Петербурге в рамках выставки «Сварка» традиционно демонстрируются разработки, применяемые при изготовлении автомобилей. Выставка «Сварка» проводится уже более 30 лет и является одним из ведущих форумов по данной теме. Свою продукцию здесь продемонстрировали более 200 фирм, а также ведущие производители из России, Германии, Польши, Турции, Италии, Венгрии, Швеции, Австрии, Франции, Испании, Китая, Финляндии, Дании, Бельгии, Украины, Белоруссии. Среди участников выставки находилось предприятие «Донмет», которое внедрило инновационный проект по производству технологического оборудования и инструмента при проведении сварочных работ. «Донмет» представил выставочные образцы, общее затраты, на изготовление которых составили 10 250 у.е., а размер затрат на транспортировку и монтаж – 850 у.е., затраты на обслуживание образцов на выставке составили 400 у.е. Благодаря высокому уровню конкурентоспособности продукции «Донмет» были заключены контракты общей суммой в 56 000 у.е. На основе проведенных исследований рынков сбыта данной продукции и с учетом мнения экспертов был определен рейтинг регионов, среди которых преимущество отдано Европейскому региону со значением 9. При этом рейтинг стран расположен следующим образом: 90 – 1 страна, 80 – 3 страны, 70 – 2 страна, 60 – 2 страны, 40 – 2 страны, 30 – 4 страны, 10 – 2 страны. Средний индекс значимости отрасли составил 0,04. Средний рейтинг фирм определен следующий: для 20 фирм – по 0,4, для 50 фирм – по 0,2, для 40 фирм – по 0,3, для 30 фирм – по 0,1, для 25 фирм – по 0,09, для 35 фирм – 0,08. В течение года, по данному направлению проводились 4 международные выставки, в одной из которых предприятие приняло участие, и 1 областная выставка, в работе которой «Донмет» также принимал участие. Рейтинг выставок составил 0,02 и 0,002 соответственно. Определить уровень активности и эффективность выставочной деятельности как одного из инструментов стимулирования спроса на инновации.

**Раздел 2. Инновационный процесс и методы его поддержки**

**Практическое занятие 3.**

**Тема 3.1. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера**

Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Жизненный цикл инновации.
2. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
3. Инновационная сфера.
4. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.
5. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

*Задача 1.* Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология, были опрошены ведущие специалисты и руководители отделов. В результате опроса получены следующие данные.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Эксперт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Объем сбыта, шт | 414 | 600 | 370 | 530 | 450 | 550 | 520 | 470 |

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оце- нок и оценить надежность прогнозируемой величины.

*Задача 2.* Предприятие «Альфа» планирует повысить цену на производимый товар. В ряде торговых точек был проведен эксперимент, в результате которого получены данные, характеризующие эластичность объемов продаж товара относительно темпов повышения цен. Необходимо построить график зависимости объемов продаж от темпов повышения цен, выделить на графике зоны устойчивых и неустойчивых объемов продаж, вычислить коэффициенты эластичности для этих зон, сделать заключение о допустимом пределе повышения цены, не оказывающей существенного влияния на изменение объемов.

**Практическое занятие 4.**

**Тема 2.2. Государственная поддержка инновационной деятельности.**

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Роль государства в области поддержки инноваций.
2. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.
3. Цели и принципы государственной инновационной политики.
4. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
5. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

*Задача 1.* Реализовав инновационный проект, предприятие может снизить размер переменных затрат на тонну выпускаемой продукции с 22 до 20 грн, при этом размер постоянных затрат составит 60 000 грн, объем производства равен 3 000 т. По какой минимальной цене рекомендуется продавать продукцию в перовом и втором варианте?

*Задача 2.* Выручка от реализации продукции составила 32 тыс. грн. Общие затраты фирмы 25 тыс. грн, из них постоянные – 17 тыс. грн. В данных условиях определите запас финансовой прочности.

**Раздел 3. Организация инновационной деятельности предприятия**

**Практическое занятие 5.**

**Тема 3.1. Организационные структуры инновационной деятельности**

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Понятие и виды инновационных организаций.
2. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч.
3. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
4. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы.
5. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе.

*Задача 1.* Показатели работы предприятия, которое приобрело лицензию на инновацию, при сроке лицензионного соглашения 5 лет, а также факторы, влияющие на ставку дисконтирования, представлены в таблице 3.7. Рас- считать цену лицензии в виде паушального платежа при ставке 5 %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1-й год | 2-й год | 3-й год | 4-й год | 5-й год |
| Объем реализации продукции, шт | 3750 | 3900 | 4150 | 4400 | 3850 |
| Цена единицы продукции, грн | 700 | 800 | 900 | 1000 | 1100 |
| Прогнозируемый уровень инфляции, % | 4 | 5 | 5 | 7 | 9 |
| Акцизный сбор, % | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| Факторы риска, % | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 |

*Задача 2.* Прибыль от внедрения автоматизированной системы в производство металлопроката составляет 35600 руб. В разработке данной системы использованы три инновации. По первой инновации: коэффициент достигнутого результата К1 составил 0,4 (так как использование изобретения индикаторного электрода в этой системе привело к улучшению ее основных технических характеристик), коэффициент сложности решенной технической задачи К2 установлен в размере 0,3, коэффициент новизны К3 принимается равным 0,25. По второй инновации: К1 = 0,4, К2 = 0,4, К3 = 0,9. По третьей инновации: К1 = 0,3, К2 = 0,25, К3 = 0,6. Определить цену лицензии при использовании этих изобретений.

**Практическое занятие 6.**

**Тема 3.2. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий**

Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
2. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
3. Выбор инновационной стратегии.
4. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов.
5. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.
6. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
7. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.

*Задача 1.* Фирме-производителю косметики представлены 2 инновационных проекта. Определить, какой проект по показателям эффективности выгоднее.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики проекта | Проект 1 | Проект 2 |
| Денежный поток за 1-й год, руб | 45000 | 43000 |
| Денежный поток за 2-й год, руб | 47000 | 47000 |
| Денежный поток за 3-й год, руб | 49000 | 51000 |
| Денежный поток за 4-й год, руб | 52000 | 55000 |
| Денежный поток за 5-й год, руб | 55000 | 59000 |
| Инвестиционные средства, грн | 152000 | 155000 |
| Ставка инвестирования, % | 17 | 17 |

*Задача 2.* Компания занимается производством гипсокартона. По объемам производства продукции занимает одно из ведущих мест в отрасли. Еже- годно предприятие производило более 634 м 2 продукции. Занять лидирующие позиции на рынке компании удалось после внедрения инновационной технологии комплектных систем. Инвестиции в инновационный проект составили 71 тыс. у.е. Новая технология позволила сократить себестоимость продукции на 8 %. Себестоимость 1 м 2 реализованной продукции до внедрения инновации составляла 39 у.е. Цена на продукцию после внедрения инновации снизилась на 6 % и составила 54 у.е. за 1 м 2 . Объем производства увеличился по причине возросшего спроса на 21 %. Цена капитала 15 %. Рассчитать эффект от инновации, принимая во внимание, что компания будет сохранять преимущества в течение 3 лет.

**Раздел 4. Инновационно-инвестиционный процесс**

**Практическое занятие 7.**

**Тема 4.1. Инвестиции в инновационном процессе**

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Виды и свойства инвестиций. Источники инвестиций. Инвестиционный проект. Документы инновационного проекта. Бизнес-план. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
2. Виды и свойства инвестиций.
3. Источники инвестиций.
4. Инвестиционный проект.
5. Документы инновационного проекта.
6. Бизнес-план.
7. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
8. Факторы инвестиционной привлекательности.
9. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
10. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.

*Задача 1.* Для реализации инновационного проекта по выпуску новой продукции требуются постоянные затраты на весь объем выпуска продукции в размере 105 000 руб. При этом переменные затраты на единицу продукции составят 18 руб. Реализовать продукцию можно будет по цене 30 руб. Объем реализации продукции – 9 500 шт. Полезный срок эксплуатации оборудования 5 лет. Затраты на НИОКР и эксплуатацию составляют 9 % от суммы постоянных затрат. Вероятность технического успеха определена экспертной группой на уровне 0,4, вероятность коммерческого успеха – 0,3.

1. Рассчитать критический объем продукции в качестве показателя риска инновационного проекта двумя методами.

2. Составив отчет о прибыли и убытках, рассчитать коэффициент выручки и выручку в точке безубыточности в стоимостном и натуральном выражении.

3. Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении по формуле и определить ее в стоимостном выражении.

4. Рассчитать коэффициент, учитывающий вероятности технического и коммерческого успеха проекта.

5. Рассчитать коэффициент безопасности операционной деятельности.

6. Сделать вывод о целесообразности принятия решения о внедрении инновационного проекта.

*Задача 2.* Косметологическая фирма реализует инновационный проект омолаживающего косметического средства. Проект рассчитан на 3 года. Выручка от продажи средства в 1-й год реализации проекта 1 600 тыс. руб.. В дальнейшем ежегодно она будет увеличиваться на 12 %. Производственная себестоимость средства в 1-й год реализации проекта 690 тыс. руб.. В дальнейшем ежегодно она будет увеличиваться на 14 %. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1 500 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования составляет 12 % от первоначальной стоимости. Амортизация начисляется равномерно. Цена капитала 15 %. Налог на прибыль 25 %. Выгоден ли такой проект? Почему?

**Практическое занятие 8.**

**Тема 4.2. Экономическая эффективность инновационных проектов**

Виды эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта и методы ее оценки. Обоснование экономической эффективности проекта. Показатели экономической эффективности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Бюджетная эффективность проекта. Социальная эффективность инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Дисконтирование, место дисконтирования в оценке эффективности инновационных проектов.

*Вопросы к обсуждению:*

1. Виды эффективности инновационных проектов.
2. Экономическая эффективность инновационного проекта и методы ее оценки.
3. Бюджетная эффективность.
4. Социальная эффективность инновационного проекта.
5. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
6. Дисконтирование, место дисконтирования в оценке эффективности инновационных проектов.

*Задача 1.*

Оценить инновационные проекты по критерию риска на основании данных таблицы 3.16. Сделать вывод.

Таблица 3.16 – Исходные данные для расчетов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Проект 1 | Доходность, % | -17 | -11 | 6 | 12 | 22 |
| Вероятность, % | 15 | 12 | 9 | 30 | 34 |
| Проект 2 | Доходность, % | -10 | -5 | 4 | 10 | 20 |
| Вероятность, % | 12 | 17 | 14 | 25 | 32 |

*Задача 2.* Компания занимается производством строительных смесей. По объемам производства продукции занимает одно из ведущих мест в отрасли. Ежегодно предприятие производило более 1 224 тыс. т продукции. Занять лидирующие позиции на рынке компании удалось после внедрения инновационной технологии добычи сырья. Инвестиции в инновационный проект составили 900 тыс. у.е. Новая технология позволила сократить себестоимость продукции на 4 %. Производственная себестоимость 1 т до внедрения инновации составляла 150 у.е. Цена на продукцию после внедрения инновации снизилась на 2 % и составила 170 у.е. за 1 т. Объем производства увеличился по причине возросшего спроса на 12 %. Цена капитала 18 %. Рассчитать эффект от инновации, принимая во внимание, что компания будет сохранять преимущества в течение 3 лет.

**Вопросы к экзамену**

1. Сущность и виды инноваций.
2. Пять типичных изменений по Й. Шумпетеру.
3. Инновации и новшества.
4. Источники инноваций.
5. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.
6. Источники и направления общественного развития.
7. Инновации как источник экономического роста.
8. Экономические циклы Й. Шумпетера.
9. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.
10. Понятие и характеристика технологических укладов.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.
13. Инновационная сфера.
14. Характеристика рынка новшеств как элемента инновационной сферы.
15. Характеристика рынка капитала как элемента инновационной сферы.
16. Характеристика рынка чистой конкуренции нововведений как элемента инновационной сферы.
17. Сущность инновационной инфраструктуры.
18. Элементы инновационной инфраструктуры.
19. Роль государства в области поддержки инноваций.
20. Государственная инновационная политика.
21. Цели и задачи государственной инновационной политики.
22. Принципы государственной инновационной политики.
23. Формы государственного регулирования инновационных процессов.
24. Инструменты государственного регулирования инновационных процессов.
25. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
26. Понятие и виды инновационных организаций.
27. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования.
28. Классификация инновационных организаций по отраслям знаний и отраслям народного хозяйства.
29. Классификация инновационных организаций по стадиям инновационного процесса.
30. Классификация инновационных организаций по периоду действия, и юридическому статусу.
31. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.
32. Малые формы инновационных оргструктур: венчурные фирмы.
33. Малые формы инновационных оргструктур: малые творческие группы.
34. Характеристика концернов и консорциумов как субъектов инновационного бизнеса.
35. ФПГ как субъекты инновационного бизнеса.
36. Стратегические альянсы как субъекты инновационного бизнеса.
37. Роль инноваций в деятельности современного предприятия.
38. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия.
39. Направления и механизмы реализации инновационной политики государства.
40. Выбор инновационной стратегии предприятия.
41. Особенности стратегий эксплерентов.
42. Особенности стратегий виолентов.
43. Особенности стратегий патиентов.
44. Особенности стратегий коммутантов.
45. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.
46. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы.
47. Функциональная организационная структура в инновационной деятельности.
48. Смешанный тип организационной структуры в инновационной деятельности.
49. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
50. Виды и свойства инвестиций.
51. Источники инвестиций.
52. Инвестиционный проект.
53. Документы инновационного проекта.
54. Бизнес-план инновационного проекта и его разделы.
55. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
56. Факторы инвестиционной привлекательности.
57. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
58. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.

**СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ**

***Новшество*** - научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями.

***Инновации, нововведения*** - новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Инновация является конечным результатом основанной на использовании достижений науки и передового опыта деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности.  Непременным свойством инновации является научно-техническая новизна. Поэтому необходимо отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (изменения цвета, формы и т.п.); незначительных технических или внешних изменений продукта, а также входящих в него компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке.

***Технологическая инновация*** - инновация, связанная с разработкой и освоением новых или усовершенствованных технологических процессов. Инновация в области организации и управления производством, социальных или информационных технологий не относится к технологической инновации.

***Продукт-инновация*** - инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованных в производственной практике других предприятий и распространяемых через технологический обмен (беспатентные лицензии, консультации).

***Процесс-инновация*** - инновация, связанная с разработкой и внедрением новых или значительно улучшенных производственных процессов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

***Инновация услуг*** - инновация, связанная с непосредственным взаимодействием субъектов инновационной деятельности по удовлетворению нужд в процессе этой деятельности.

***Кадровые нововведения*** - целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.

***Финансовая инновация*** - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.

***Организационная инновация*** - инновация, связанная с созданием или совершенствованием организации и управления производством, процессами, трудовыми ресурсами.

***Экономическая инновация*** - инновация, связанная с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности.

***Социальная инновация*** - инновация, связанная с улучшением социально-бытовых условий жизни, экологии, гигиены и безопасности труда, культуры и досуга.

***Жизненный цикл нововведения***- период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их с производства. Жизненный цикл нововведения можно представить следующим образом:

 фундаментальные исследования;

 прикладные исследования;

 конструкторские разработки;

 технологическое освоение;

 маркетинг;

 производство;

 эксплуатация;

 модернизация;

 утилизация.

***Научно-техническая деятельность*** - деятельность, включающая в себя проведение прикладных исследований и разработок с целью создания новых или усовершенствования существующих способов и средств осуществления конкретных процессов. К научно-технической деятельности относятся также работы по научно-методическому, патентно-лицензионному, программному, организационно-методическому и техническому обеспечению непосредственного проведения научных исследований и разработок, а также их распространение и применение результатов.

***Научные исследования (научно-исследовательские работы) (НИР)*** - творческая деятельность, направленная на получение новых знаний и способов их применения.  Научные исследования могут быть фундаментальными и прикладными.

***Опытно-конструкторские работы (ОКР)*** - комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции: разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы (опытную партию), изготовление и испытания опытных образцов (опытной партии).

***Опытно-технологические работы (ОТР)*** - комплекс работ по созданию новых веществ, материалов и/или технологических процессов и по изготовлению технической документации на них.

***Разработка*** - деятельность, направленная на создание или усовершенствование способов и средств осуществления процессов в конкретной области практической деятельности, в частности на создание новой продукции и технологий.  Разработка новой продукции, технологий включает в себя проведение опытно-конструкторских (при создании продукции) и опытно-технологических работ (при создании материалов, веществ, технологий).

***Инновационный проект*** - проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации.  К инновационному проекту, например, относят комплексный план действий, нацеленный на создание или изменение конкретной системы посредством превращения новшества в нововведение и предусматривающий для его реализации определенные условия (сроки, финансы, оборудование, методы организации и т. д.).

***Инновационная деятельность (процесс) (ИД)*** - процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения.  В общем виде инновационный процесс состоит из следующих стадий:

 исследования и разработки;

 освоение в производстве;

 изготовление;

 содействие в реализации, применении, обслуживании;

 утилизацию после использования.

Инновационный процесс включает в себя также деятельность, обеспечивающую создание инноваций, - научно-технические услуги, маркетинговые исследования, разработку бизнес-плана проекта, оценку экономической эффективности инновации, подготовку и переподготовку кадров, организационную и финансовую деятельность.

***Инновационный продукт*** - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде:

 нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке; или

 нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

***Национальная инновационная система (НИС)*** - совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в стране.  Структурными компонентами НИС являются организации частного и государственного сектора, которые во взаимодействии друг с другом в рамках юридических и неформальных норм поведения обеспечивают и ведут инновационную деятельность в масштабе государства. Эти организации действуют во всех сферах, связанных с инновационным процессом в исследованиях и разработках, образовании, производстве, сбыте и обслуживании нововведений, финансировании этого процесса и его юридически-правовом обеспечении.   
НИС включает следующие компоненты:

 *Нормативно-правовая база ИД*

 *Субъекты ИД*

***Субъекты инновационной деятельности*** - организации и физические лица, осуществляющие создание и продвижение инновационного продукта.

 *Инфраструктура НИС.*

***Инновационная инфраструктура*** - совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности.

***Государственная инновационная политика*** - часть государственной социально-экономической политики, связанная с осуществляемым государством комплексом организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности.   
В рамках инновационной политики органы государственной власти определяют цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Одним из способов влияния на общий инновационный процесс в стране является предоставление государством финансовых средств (гранты, государственные заказы и т.д.)

***Инновационная программа***- комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

***Инновационно-активные предприятия*** - предприятия, осуществляющие разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических процессов или иных видов инновационной деятельности.

 Предприниматели и изобретатели, занимающиеся исследовательской и изобретательской деятельностью в частном порядке.

 Другие

***Инновационный капитал*** - способность отраслей хозяйства или предприятий производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

***Инновационный потенциал*** - совокупность ресурсов различных видов, включающая в себя материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

***Технологический парк (технопарк, ТП) -*** субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития предпринимательства в научно-технической сфере при наличии оснащенной информационной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров.   
ТП является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Часто технопаркам предоставляется льготное налогообложение.

***Бизнес-инкубатор (технологический инкубатор, фирма-инкубатор) -*** субъект инновационной инфраструктуры, созданный с целью образования новых предприятий, рабочих мест и экономического развития региона на основе комплексного метода организации инновационного процесса. Различают субъекты трех типов: бесприбыльные - субсидируемые местными органами, организациями; прибыльные - частные организации; филиалы высших учебных заведений.

***Инновационный центр*** - субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий совместные исследования с фирмами, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации обучающихся кадров основам инновации и организующий новые коммерческие компании, которые финансирует на стадии их становления.   
ИТЦ в отличие от НИИ практически реализует принцип: производить то, что можно продать. В этом случае лидером проекта становится менеджер (бизнес-лидер). ИТЦ следует требованиям рынка и востребованность (конкурентоспособность) товара заложена в нем изначально. Преимущество ИТЦ перед НИИ - это "не обремененность" запасом технологий и отсюда безинерционность, мобильность, тонкое чувство рынка.

***Инновационно-промышленный комплекс (ИПК)*** - тип организации, объединяющей малый инновационный бизнес с крупным производством; все звенья этой системы объединены между собой на основе экономических интересов, и это позволяет сократить до минимума переход от фундаментальных исследований до создания высокотехнологичной конкурентоспособной продукции.

***Технологический кластер*** - совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории и связанных производственными связями.

***Технико-внедренческая зона*** - зона, в которой предприятиям обеспечивается доступ к инфраструктуре ведения бизнеса и особый налоговый и таможенный режимы (создание таких зон находится в стадии проекта).

***Центр коллективного пользования*** - центр услуг, где малым и средним предприятиям предоставляется возможность использования новых технологий в производстве посредством коллективного пользования оборудованием.

***Венчурный бизнес*** - бизнес, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике.

***Инновационный фонд*** - фонд финансовых ресурсов, созданный с целью финансирования научно-технических разработок и рисковых проектов. Источником финансовых ресурсов являются спонсорские взносы фирм и банков. Обычно средства фонда распределяются между претендентами на инвестиции на конкурсной основе.

- бюджетные

- венчурные (рисковые)     - страховые

- инвестиционные

- посевные и стартовые

***Технологические инновации***— деятельность, связанная как с разработкой, так и с внедрением инноваций.

***Продуктовые инновации***— разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов.

***Технологически новый продукт***— продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных, ранее производимых продуктов.

***Технологически усовершенствованный продукт***— это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

***Процессные инновации***— разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

***Организационные инновации (организационно-управленческие изменения)***— тип инноваций, не имеющий отношения к технологическим инновациям и осуществляемым в их рамках нововведениям в организации производственных процессов или маркетинговым исследованиям, связанным с разработкой и реализацией технологических инноваций.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие / Т. В. Александрова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Ч. 3. – 3 Мб; 153 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/4bud/2UyNqKHnu

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / Т. В. Александрова, Е. В. Шилова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Ч. 2 – 2,07 Мб; 169 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/NmAg/Mk3HfdTaW

3. Прудникова, Л. В. Экономика и управление инновациями: курс лекций. – Витебск : УОт в«ВГТУ», 2016 – 120 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3esr/2HSdTC6SH

4. Храмцова Н.А. Инновационная экономика: учебное пособие. – Омск: СибАДИ, 2019. – 129 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/4yhD/3iemeYzTt

5. Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2uqv/EGXKrDEV9

**Дополнительная литература**

1. Бабкина, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Бабкина, П. Б. Пазушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 223 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/thZk/5qLbC78UN

2. Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций д ля студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.А. Третьяк// ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016 – 77 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3W6Y/2TvyJaonV

3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Семиглазов В.А.  Томск: ЦПП ТУСУР, 2014  172 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/p7Pz/28stvPdBr

4. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3jAR/5fNEcwbBs

5. Основы инновационной деятельности: учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014 – 303 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2pKX/2gSnaVxZZ

6. Харин, А. А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. Харин (мл.). – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/Cvh5/Bgcuyukin

**Периодические издания**

1. Вопросы инновационной экономики – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/vinec/archive/>

2. Справочник экономиста – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se/>

3. Креативная экономика – Индексируется РИНЦ, Google Scholar, Ulrich’s. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/>

4. Российское предпринимательство – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/archive/>

# Интернет – ресурсы

1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека – крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов

2. http://data.worldbank.org/russian – база данных Всемирного банка «Показатели мирового развития (ПМР)» охватывает обширный набор экономических, социальных и экологических показателей, основанных на данных Всемирного банка и более 30 учреждений-партнеров. Она включает в себя более 900 показателей по 210 странам за период с 1960 года. Все показатели можно не только просмотреть в табличном и графическом виде на экране, но и свободно скачать в формате MS Excel

3. http://www.ssrn.com/ – The Social Science Research Network (SSRN) – сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований по всем разделам экономической науки

4. http://search.ebscohost.com/ - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. База данных Business Source Premier содержит полные тексты более чем 2300 журналов и полные тексты статей из более чем 1100 рецензируемых изданий

Ольга Алексеевна Удалых

Экономика и организация инновационной деятельности

Методические рекомендации для проведения практических занятий

для студентов направлений подготовки

38.03.01 Экономика

образовательного уровня бакалавриат

всех форм обучения

Редакция в авторском исполнении

Компьютерная верстка: О.А. Удалых

86157, ДНР, г.Макеевка, ул. Островского, 16

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»